Regulamin - Konkurs „Wyzwanie – Wydawanie”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady organizacji Konkursu dla Użytkowników Aplikacji.
2. Użytkownik biorący udział w Konkursie jest zobowiązany do zapoznania się z treścią Regulaminu i przestrzegania jego postanowień.
3. Informacje dotyczące Konkursu dostępne są pod adresem elektronicznym: https://konkurs-wyzwanie-wydawanie-2026.nais.co/.
4. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem dotyczącym korzystania z Aplikacji (Platforma Nais) mają zastosowanie postanowienia dokumentu Ogólne Warunki Użytkowania – Regulamin Użytkownika dostępnego na stronach internetowych pod adresem elektronicznym https://www.nais.co/.
5. Terminy użyte w niniejszym Regulaminie, które nie zostały w nim zdefiniowane, mają znaczenie nadane im w dokumencie Ogólne Warunki Użytkowania – Regulamin Użytkownika. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności w interpretacji, pierwszeństwo mają definicje zawarte w niniejszym Regulaminie Konkursu.

II. DEFINICJE

Formularz – interaktywny formularz dostępny na stronie internetowej Organizatora, poprzez który osoba zainteresowana udziałem w Konkursie może zgłosić swoje uczestnictwo, wprowadzając wymagane dane osobowe oraz akceptując Regulamin. Poprawne wypełnienie i przesłanie formularza zgłoszeniowego są warunkiem koniecznym do przystąpienia do Konkursu i wzięcia w nim udziału.

Konkurs – akcja promocyjna organizowaną przez Organizatora Konkursu, mająca na celu wyłonienie zwycięzców na podstawie określonych kryteriów, w ramach której Uczestnicy mają możliwość zdobycia nagród, przy spełnieniu warunków określonych w Regulaminie.

Organizator Konkursu – Nais spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Gdańsku, ul. Piecewska 34B, 80-288 Gdańsk, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 805510, NIP: 8133823213, REGON 384446468.

Regulamin – Regulamin Konkursu pod nazwą "Wyzwanie - Wydawanie".

Uczestnik Konkursu – osoba fizyczną, która spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie, zgłosiła się do udziału w Konkursie poprzez Formularz oraz zaakceptowała postanowienia Regulaminu, stając się tym samym stroną w stosunku prawnym z Organizatorem Konkursu w ramach niniejszego Konkursu.

III. CEL KONKURSU

1. Celem Konkursu jest zachęcenie Użytkownika Aplikacji do wydania jak największej liczby środków pieniężnych w okresie od 21 września 2026 r. do 31 października 2026 r., dostępnych na Koncie Użytkownika, na zakup produktów i usług dostępnych w Katalogu Ofert Aplikacji.

IV. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, które są Użytkownikami Aplikacji (Platforma Nais) i posiadają aktywne Konto Użytkownika oraz wyraziły zgodę na udział w Konkursie poprzez wypełnienie i przesłanie Formularza pod adresem elektronicznym https://konkurs-wyzwanie-wydawanie-2026.nais.co/. W Formularzu Uczestnik zobowiązany jest podać adres e-mail przypisany do jego Konta Użytkownika w Aplikacji.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu, osoby zatrudnione na podstawie umów cywilnoprawnych (np. umowy zlecenia, umowy o dzieło) oraz osoby współpracujące z Organizatorem Konkursu na innej podstawie prawnej.
3. W przypadku stwierdzenia naruszenia postanowień niniejszego punktu, Uczestnik Konkursu zostanie wykluczony z Konkursu, a przyznana nagroda może zostać odebrana. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgodności z tymi postanowieniami na każdym etapie przebiegu Konkursu.
4. Przesłanie Formularza oznacza akceptację Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w związku z realizacją Konkursu.

V. ZASADY KONKURSU

1. Uczestnicy Konkursu zdobywają punkty za każdą wydaną złotówkę ze swojego Konta Użytkownika w Aplikacji w trakcie trwania Konkursu.
2. Uczestnik Konkursu, który w okresie trwania Konkursu wyda największą liczbę środków pieniężnych, zostanie zakwalifikowany do otrzymania nagrody w Konkursie.
3. Lista rankingowa zostanie sporządzona na podstawie danych zarejestrowanych w Aplikacji.
4. W celu zapewnienia transparentności i obiektywności, proces wyłaniania zwycięzców oraz przyznawania nagród zostanie przeprowadzony przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora.
5. Komisja Konkursowa dokona weryfikacji spełnienia warunków udziału przez Uczestników Konkursu, którzy uzyskali najwyższe wyniki. W przypadku

stwierdzenia nieprawidłowości lub naruszeń Regulaminu, Komisja Konkursowa ma prawo do dyskwalifikacji Uczestnika z Konkursu i przesunięcia nagrody na kolejnego Uczestnika Konkursu w rankingu.

6. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Konkursu, w terminie do 14 (czternastu) dni od zakończenia Konkursu. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o przyznaniu nagrody za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres podany w Formularzu Zgłoszeniowym. Zwycięzcy zostaną podani do wiadomości publicznej w formie: imię oraz pierwsza litera nazwiska.

VI. NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są oferty dostępne w Aplikacji, które zostaną przekazane przez Organizatora Konkursu Uczestnikom Konkursu spełniającym warunki określone w niniejszym Regulaminie. Oferty te mogą obejmować vouchery, karty podarunkowe, zniżki, produkty lub inne świadczenia oferowane w ramach Aplikacji.
2. Nagrody zostaną przyznane zgodnie z mechanizmem określonym niniejszym Regulaminie na podstawie rankingu Uczestników Konkursu, którzy wydali w Platformie Nais największą liczbę środków w okresie trwania Konkursu.
3. Nagrody zostaną przekazane Uczestnikom Konkursu za pomocą korespondencji email lub korespondencji pisemnej na wskazany przez Uczestnika Konkursu adres doręczeń.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani zamianie na inne nagrody, chyba że Organizator postanowi inaczej.
5. Nagrody w rankingu Konkursu:

   miejsce 1: Kod Wakacje.pl o wartości 2 500 zł

   miejsce 2: Kod Zalando o wartości 2 000 zł

   miejsce 3: Kod Triverna o wartości 1 500 zł

   miejsce 4: Kod Modivo o wartości 500 zł

   miejsce 5: Kod Triverna o wartości 500 zł

   miejsce 6: Kod Zegarownia o wartości 500 zł

   miejsca 7–11: Kod Prezent Marzeń o wartości 300 zł

   miejsca 12–13: 6-miesięczna subskrypcja Legimi

   miejsca 14–18: Kod Prezent Marzeń o wartości 200 zł

   miejsca 19–23: 12-miesięczna subskrypcja Fitatu Premium+AI

miejsca 24–43: 6-miesięczna subskrypcja Onet Premium

miejsca 44–48: podwójna wejściówka do Cinema City wraz z dużym zestawem barowym na dowolny film 2D

miejsca 49–58: Kod Vacation Club o wartości 100 zł

miejsca 59–63: Kod Briju o wartości 100 zł

miejsca 64–83: 30-dniowa subskrypcja Fitatu Premium+AI

miejsca 84–98: podwójna wejściówka do Multikina na dowolny film 2D

miejsca 99–104: podwójna wejściówka do Helios na dowolny film 2D

6. W przypadku, gdy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa od nagrody przyznanej Uczestnikowi Konkursu będzie należny podatek dochodowy od osób fizycznych, Organizator Konkursu zobowiązuje się do jego pokrycia.
7. Organizator pokryje kwotę należnego podatku dochodowego, odprowadzając ją do właściwego urzędu skarbowego w imieniu Uczestnika.

VII. OBOWIĄZKI UCZESTNIKA KONKURSU

1. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu oraz wszelkich innych dokumentów regulujących korzystanie z Aplikacji.
2. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do podawania prawdziwych i pełnych danych osobowych oraz innych informacji wymaganych w Formularzu. Podanie nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd informacji może skutkować wykluczeniem z Konkursu.
3. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do aktywnego uczestnictwa w Konkursie, co obejmuje realizowanie działań określonych w Regulaminie, takich jak wydawanie środków w Aplikacji w okresie trwania Konkursu.
4. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do zachowania zgodnego z zasadami współżycia społecznego, co oznacza unikanie jakichkolwiek działań naruszających prawa innych Uczestników Konkursu.
5. Uczestnik jest zobowiązany do akceptacji ewentualnych zmian w Regulaminie, które mogą zostać wprowadzone przez Organizatora zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
6. W przypadku zgłoszenia reklamacji, Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do współpracy z Organizatorem w celu wyjaśnienia zaistniałej sytuacji, zgodnie z procedurą reklamacyjną określoną w Regulaminie.

VIII. ODSTĄPIENIE OD UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Uczestnik Konkursu, uprawniony jest do odstąpienia od udziału w Konkursie w dowolnym momencie po zgłoszeniu udziału w Konkursie, bez podawania przyczyny.
2. Uczestnik Konkursu może odstąpić od udziału w Konkursie, składając oświadczenie o odstąpieniu od Konkursu w formie pisemnej na adres Organizatora Konkursu lub poprzez e-mail.
3. Organizator Konkursu niezwłocznie potwierdza Uczestnikowi Konkursu otrzymanie oświadczenia o odstąpieniu od Konkursu.

IX. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA KONKURSU

1. Organizator Konkursu nie odpowiada za jakiekolwiek niezawinione przez siebie szkody poniesione przez Uczestnika Konkursu na skutek udziału w Konkursie w sposób niezgodny z Regulaminem. W szczególności Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające z niemożności skorzystania z Formularza Zgłoszeniowego, utracone korzyści Uczestnika, szkody powstałe w następstwie utraty lub modyfikacji danych Użytkownika lub wszelkie inne szkody powstałe w następstwie niezastosowania się do postanowień Regulaminu.
2. Odpowiedzialność Organizatora Konkursu wobec Uczestnika Konkursu (bez względu na podstawę jej powstania) ograniczona jest zawsze do wartości szkody rzeczywistej.
3. Odpowiedzialność Organizatora Konkursu wobec Uczestnika Konkursu związana z korzystaniem z Aplikacji została określona w dokumencie Ogólne Warunki Użytkowania – Regulamin Użytkownika dostępnego na stronach internetowych pod adresem elektronicznym https://www.nais.co/.

X. REKLAMACJE

1. Działania związane z organizacją i przebiegiem Konkursu mogą być reklamowane przez Uczestnika Konkursu poprzez zgłoszenie przesłane w formie elektronicznej za pomocą komunikatora dostępnego na stronie internetowej Organizatora Konkursu lub w Aplikacji, wiadomości e-mail skierowanej na adres support@nais.co lub w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora Konkursu od dnia rozpoczęcia Konkursu do 14 (czternastu) dni od daty zakończenia Konkursu.
2. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane:

   (a) imię, nazwisko oraz adres e-mail Uczestnika Konkursu;

(b) dokładne określenie przedmiotu reklamacji wraz z uzasadnieniem.

3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora Konkursu w terminie nie przekraczającym 14 (czternaście) dni od dnia otrzymania zgłoszenia.
4. Odpowiedź na reklamację udzielona zostanie za pomocą tego samego środka porozumiewania się, przy wykorzystaniu, którego zgłoszona została reklamacja.
5. W wypadku udzielenia odpowiedzi na reklamację w formie pisemnej, za datę rozpatrzenia reklamacji uważa się dzień nadania przesyłki z odpowiedzią na reklamację na adres Użytkownika.
6. Reklamacje związane z korzystaniem z Aplikacji obsługiwane są zgodnie z zasadami opisanymi w dokumencie Ogólne Warunki Użytkowania – Regulamin Użytkownika dostępnego na stronach internetowych pod adresem elektronicznym https://www.nais.co/.

XI. WARUNKI TECHNICZNE I BEZPIECZEŃSTWO

1. Minimalne wymagania techniczne niezbędne do udziału w Konkursie, w tym zasady ochrony transmisji danych w sieci Internet, zasady dostępności Serwisu oraz Aplikacji określone zostały w dokumencie Ogólne Warunki Użytkowania – Regulamin Użytkownika dostępnego na stronach internetowych pod adresem elektronicznym https://www.nais.co/.
2. Uczestnik Konkursu uprawniony jest do zgłaszania Organizatorowi Konkursu awarii oraz innych nieprawidłowości działania Formularza Zgłoszeniowego oraz Aplikacji w formie elektronicznej za pomocą komunikatora dostępnego na stronie internetowej Organizatora konkursu lub w Aplikacji, wiadomości e-mail skierowanej na adres support@nais.co lub w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora Konkursu.

XII. ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Organizator Konkursu oraz Uczestnik Konkursu zobowiązani są do stosowania się do przepisów Obowiązującego Prawa, w szczególności Prawa Ochrony Danych.
2. Organizator Konkursu zapewnia należytą ochronę danych osobowych Uczestnika Konkursu. Wszelkie dane osobowe przekazane przez Uczestnika Konkursu będą gromadzone, przechowywane i przetwarzane zgodnie z zasadami Prawa Ochrony Danych.
3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu zamieszczone są w Polityce Prywatności oraz Klauzuli

Informacyjnej dostępnych na stronach internetowych pod adresem elektronicznym https://www.nais.co/.

XIII. ZMIANA REGULAMINU

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, za które uznaje się:

   (a) wprowadzenie, zmianę lub uchylenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa skutkujących koniecznością zmian Regulaminu, wyłącznie w zakresie i w sposób odzwierciedlający zmianę tych przepisów i z zachowaniem zasady proporcjonalności;

   (b) wydanie wobec Organizatora Konkursu prawomocnego orzeczenia sądowego lub decyzji administracyjnej. Organizator Konkursu dokona zmian wyłącznie w zakresie wynikającym z treści ww. orzeczeń lub decyzji, o ile będą one miały bezpośredni wpływ na treść stosunku umownego a zmiana Regulaminu będzie niezbędna do wykonania treści takiego orzeczenia lub decyzji;

   (c) wydanie, zmiana lub uchylenie przez uprawnione krajowe lub europejskie organy: decyzji, postanowień, rekomendacji, zaleceń, stanowisk lub innych aktów prawnych skierowanych do Usługodawcy, z których wynika obowiązek lub uprawnienie Usługodawcy do zmiany treści stosunku umownego albo wydanie przez Prezesa UOKiK decyzji w przedmiocie uznania postanowienia wzorca umowy za niedozwolone i zakazującego jego wykorzystywania skierowanej do innego podmiotu, jeżeli wskazana w tej decyzji i uznana za niedozwoloną treść wzorca umownego odpowiada treści Regulaminu. Zmiany zostaną dokonane z zachowaniem proporcjonalności, wyłącznie w zakresie wynikającym z treści ww. decyzji, postanowień, rekomendacji, zaleceń, stanowisk lub innych aktów prawnych;

   (d) zmiany funkcjonalności Formularza Zgłoszeniowego, skutkujące koniecznością zmian Regulaminu, wyłącznie w zakresie i sposób odzwierciedlających zmianę tych funkcjonalności i z zachowaniem zasady proporcjonalności;

   (e) konieczność: aktualizacji danych kontaktowych, adresowych lub rejestrowych Organizatora Konkursu; wprowadzenia nowej lub zmiany dotychczasowej nazwy marketingowej Konkursu; poprawy błędów literowych, ortograficznych, interpunkcyjnych; wprowadzenia zmian porządkowych o charakterze redakcyjnym, zmiany stylu, czcionki lub grafiki; połączenia lub rozdzielenia regulaminów – o ile nie będzie to powodowało naruszenia interesu Uczestnika

Konkursu lub niekorzystnej zmiany jego zakresu obowiązków lub uprawnień;

(f) wprowadzenie nowej usługi, funkcjonalności lub produktu wyłącznie poprzez uzupełnienie Regulaminu o postanowienia dotyczące nowych usług, funkcjonalności lub produktów lub dostosowanie istniejących postanowień Regulaminu tak, aby uwzględniały one nowe usługi, funkcjonalności lub produkty;

(g) wycofanie funkcjonalności, usługi lub produktu, poprzez wykreślenie postanowień w Regulaminie dotyczących wycofywanych usług lub funkcjonalności lub dostosowanie istniejących postanowień Regulaminu tak, aby uwzględniały one fakt wycofania funkcjonalności, usługi lub produktu, o ile nie będzie to powodowało naruszenia interesu Uczestnika Konkursu lub niekorzystnej zmiany jego zakresu obowiązków lub uprawnień, z wyłączeniem zmian w zakresie obowiązków i uprawnień związanych z wycofaną usługą, funkcjonalnością lub produktem;

(h) konieczność dostosowania do zmian wynikających z rozwoju technologicznego, technicznego lub informatycznego Organizatora Konkursu, Partnerów lub dostawców rozwiązań informatycznych dla Organizatora Konkursu, bez których nie można oferować i obsługiwać produktów i usług, wyłącznie w zakresie, w jakim spowoduje to konieczność dostosowania postanowień Regulaminu do rozwiązań wynikających z tych zmian, zapewni należyte wykonanie postanowień Regulaminu i nie będzie prowadziło do zwiększenia obciążeń finansowych po stronie Uczestnika Konkursu.

2. Zmiana Regulaminu następuje w każdym przypadku za powiadomieniem Użytkowników, dokonanym co najmniej 14 (czternaście) dni przed dniem wejścia w życie zmienionego Regulaminu. Powiadomienia dokonuje się poprzez wiadomość wysłaną na adres e-mail, jeżeli został wskazany przez Uczestnika Konkursu w Formularzu Zgłoszeniowym. Informacja o zmianie publikowana jest jednocześnie na stronach internetowych pod adresem elektronicznym https://konkurs-wyzwanie-wydawanie-2026.nais.co/.
3. W sytuacji braku akceptacji Uczestnika Konkursu co do zmian Regulaminu, Uczestnik Konkursu uprawniony jest do wycofania zgody na udział w Konkursie w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania powiadomienia o zmianach.

XIV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem stosuje się przepisy Obowiązującego Prawa.

2. Językiem komunikacji pomiędzy Organizatorem Konkursu a Uczestnikiem jest język polski.
3. Jakiekolwiek autorskie prawa majątkowe oraz prawa własności przemysłowej związane z Konkursem jako całości, oraz poszczególnych jego części, przysługują Usługodawcy lub podmiotom z nim współpracującym.
4. Uznanie poszczególnych postanowień niniejszego Regulaminu w sposób przewidziany prawem za nieważne bądź nieskuteczne, nie wpływa na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowana będzie reguła, która jest najbliższa celom nieważnego postanowienia i całego niniejszego Regulaminu.
5. Organizator Konkursu zapewnia Uczestnikowi Konkursu stały, nieodpłatny dostęp do treści Regulaminu w sposób umożliwiający jego zachowanie i wielokrotne odtwarzanie w zwykłym toku czynności. Regulamin dostępny jest na stronach internetowych pod adresem elektronicznym https://www.nais.co/.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 2026-09-21.